

Stiftung Warentest

Freiburg, 01. September 2010

Freiburg. In ihrer aktuellen Ausgabe hat die Stiftung Warentest Anbieter für Business English getestet. Neben lokalen Anbietern in Berlin, Dresden, München und einigen anderen Großstädten, wurden auch überregionale Anbieter unter die Lupe genommen.

In Freiburg erhielt die inlingua Sprachschule Bestnoten in den Bereichen Sprachunterricht (2,6) (vgl. Berlitz 2,9 / Stevens 3,8 und WSI Education 4,0), Kursorganisation (2,1), Beratung und Einstufung (2,1) und Kundeninformation (3,2). Damit konnte inlingua in allen wichtigen Themenbereichen jeweils als Testsieger aus der Überprüfung hervor gehen.

Besonders gelobt wurde von den Prüfern der Einsatz authentischer Lehrmaterialien, die sich an den Interessen der Teilnehmer orientierten. Außerdem schlugen die vielfältigen mündlichen Übungen besonders stark ins Gewicht. Trotz dieser guten Werte konnte inlingua aber auch beim Preis überzeugen. So liegen Anmeldegebühr, Kosten für Lehrmaterial und Preis pro Unterrichtseinheit jeweils bis zu 35% unter den Preisen der Konkurrenz.

Für Daniel Wilmsen, Inhaber der inlingua Sprachschule Freiburg, ist dies alles jedoch kein Grund, sich auszuruhen: "Die Testergebnisse sind ein Beleg unserer guten Arbeit. Wichtiger als diese relativ sachliche Überprüfung ist uns aber das direkte Kundenfeedback. Daher freuen wir uns über die Bestnoten bei Bewertungsportalen wie z.B. kennstduen.de und gype.de, sowie ein durchschnittliches Kundenfeedback von 1,2 mindestens genauso wie über die positiven Testergebnisse."